

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN E IMAGEN POLÍTICA

PRIMER CUATRIMESTRE

- NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA
- ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO EN MÉXICO
- TEORÍA DE LA IMAGEN PÚBLICA
- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN CAMPAÑAS ELECTORALES

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- MARKETING POLÍTICO Y ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN
- OPINIÓN PÚBLICA Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS
- COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES EN POLÍTICA
- ORATORIA Y COMUNICACIÓN NO VERBAL

TERCER CUATRIMESTRE

- GESTIÓN DE CRISIS Y COMUNICACIÓN DE RIESGO
- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS POLÍTICOS
- INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA
- ÉTICA Y LEGISLACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

CUARTO CUATRIMESTRE

- LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES POLÍTICAS
- BRANDING POLÍTICO Y GESTIÓN DE IMAGEN
- SEMINARIO DE CASOS ACTUALES EN COMUNICACIÓN POLÍTICA
- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E IMAGEN POLÍTICA

