

MAESTRÍA EN DISEÑO E IMAGEN PERSONAL



PRIMER CUATRIMESTRE

- TEORÍAS DEL COLOR Y SU APLICACIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL
- HISTORIA Y PSICOLOGÍA DE LA MODA
- FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE IMAGEN PERSONAL
- ANÁLISIS DE LA SILUETA Y ESTILISMO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- ASESORÍA DE IMAGEN AVANZADA
- TÉCNICAS DE PERSONAL SHOPPING Y TENDENCIAS
- COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA IMAGEN PERSONAL
- DISEÑO DE VESTUARIO Y ACCESORIOS

TERCER CUATRIMESTRE

- GESTIÓN DE MARCA PERSONAL Y PROFESIONAL
- FOTOGRAFÍA Y CREACIÓN DE CONTENIDO VISUAL
- ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA
- INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA MODA

CUARTO CUATRIMESTRE

- DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE IMAGEN PERSONAL
- HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA IMAGEN Y EL DISEÑO
- EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIO EN LA INDUSTRIA DE LA IMAGEN
- PROYECTO FINAL EN DISEÑO E IMAGEN PERSONAL