

MAESTRÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS



PRIMER CUATRIMESTRE

- FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
- MARCO LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO
- SISTEMAS ADUANEROS Y PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
- ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- ESTRATEGIAS DE ENTRADA A MERCADOS INTERNACIONALES
- LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL
- LEGISLACIÓN ADUANERA COMPARADA
- TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL Y FISCALIDAD EN EL COMERCIO EXTERIOR

TERCER CUATRIMESTRE

- NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES
- GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO GLOBAL
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS
- PRÁCTICAS Y CASOS DE ÉXITO EN COMERCIO INTERNACIONAL

CUARTO CUATRIMESTRE

- ANÁLISIS DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO EN OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR
- INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS PARA EL MERCADO INTERNACIONAL
- ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL
- PROYECTO FINAL EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS