

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

PRIMER CUATRIMESTRE

- INTRODUCCIÓN AL MARKETING
- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- CONTABILIDAD BÁSICA
- MATEMÁTICAS PARA NEGOCIOS
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- ECONOMÍA GENERAL

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
- DERECHO MERCANTIL
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- MARKETING DIGITAL I (ESTRATEGIAS CONTEMPORÁNEAS)
- FINANZAS PARA MARKETERS

TERCER CUATRIMESTRE

- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- ESTRATEGIAS DE PRECIO
- CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
- MARKETING DIGITAL II (ESTRATEGIAS AVANZADAS)
- HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MARKETING

CUARTO CUATRIMESTRE

- MARKETING INTERNACIONAL
- ESTRATEGIAS DE comunicación INTEGRADA DE MARKETING
- ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
- GESTIÓN DE LA MARCA
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MARKETING

QUINTO CUATRIMESTRE

- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING
- MARKETING DE SERVICIOS
- GESTIÓN DE RELACIONES CON CLIENTES (CRM)
- MARKETING B2B
- LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO
- ANÁLISIS COMPETITIVO

SEXTO CUATRIMESTRE

- TENDENCIAS Y FUTURO DEL MARKETING
- ESTRATEGIAS DE VENTA
- GESTIÓN DE PROYECTOS DE MARKETING
- SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO NEUROMARKETING
- LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS

SEPTIMO CUATRIMESTRE

- INNOVACIÓN EN MARKETING
- ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES
- MARKETING SOSTENIBLE
- TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL
- ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
- MARKETING DE CONTENIDOS

OCTAVO CUATRIMESTRE

- EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS
- PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DIGITALES
- INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS
- MARKETING PARA INDUSTRIAS CREATIVAS
- GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE
- GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

NOVENO CUATRIMESTRE

- BRANDING DIGITAL
- INTELIGENCIA DE MERCADOS
- ESTRATEGIAS DE MARKETING GLOBAL
- GESTIÓN DE EVENTOS Y PATROCINIOS
- MARKETING OMNICANAL
- PROYECTO FINAL EN MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN